

“永续新生 绿色时尚”
纺织服装产业可持续产品评选大赛
绿点时尚奖

主办单位：全联纺织服装业商会

协办单位：LINK FASHION 服装展会、可持续时尚科技联盟 GFS

承办单位：上海傲展会展服务有限公司、北京左右时尚咨询有限公司



一、赛事信息

本次大赛围绕可持续发展理念，推动服装产业的绿色创新和设计升级，以“环保、创新、未来”为核心，汇聚品牌企业、成衣工厂、服装设计师及面料供应商，通过评选、展示和推广具有可持续理念的优秀服装和面料产品，搭建行业交流与合作的平台。

大赛设立多个奖项，涵盖绿色时尚成衣、创新设计、可持续面料等领域，通过专业评审与行业专家打分的方式进行多维度评选，评选出兼具商业价值与环保意义的标杆作品，获奖名单将在 LINK FASHION 服装展会官网平台进行公示。

获奖产品将在 5 月 8 日-10 日举行的 LINK FASHION 服装展会及 GREENEXT EXPO 主题展 (9 月) 期间进行专区展示, 同时获奖单位将获得展会期间可持续主题论坛的发言机会, 为获奖产品和获奖企业获得市场先机。

作为一场聚焦环保与时尚的专业赛事, LINK FASHION 服装展会与可持续时尚科技联盟 GFS 致力于引领产业链上下游共创绿色未来, 助力可持续时尚理念的推广和落地, 为新时代纺织服装行业注入更多活力与创意。

二、征集对象

1. 具有可持续概念和特点的服装或面料产品
2. 报名企业范畴
 - ◆ 服装品牌 (传统品牌、电商品牌、设计师品牌)
 - ◆ 成衣加工厂
 - ◆ 服装配饰
 - ◆ 面料/辅料商 (生产商、贸易商)
3. 每家企业报名参评的产品数量不设限制

三、活动亮点

- ◆ 可持续理念贯穿全过程, 绿色创新为核心驱动力
- ◆ 可持续产品的协同创新评选
- ◆ 专业评审与行业专家支持
- ◆ 多角度、多领域奖项设置
- ◆ 促进产业链合作与共创
- ◆ 多重曝光机会获得市场先机

四、参与价值

- ◆ 获奖企业将获颁国家级荣誉证书
- ◆ 获奖产品将于 LINK FASHION 服装展会（5月8日-10日）和 GREENEXT EXPO 主题展（9月）期间进行专区展示，优先获得主办方的大力推介
- ◆ 获奖单位将获得 LINK FASHION 服装展会可持续主题论坛的发言机会
- ◆ 获奖产品和企业将获得 40+行业及主流媒体的曝光

五、评选标准

评选维度	评分标准	评分细则	分数
可持续性	成衣/面料是否具有可持续属性	成衣或面料中是否使用环保材料/面料	15
		成衣/面料的生产过程中是否产生污染及排放	10
		可持续性与美观结合度	10
创新性	成衣/面料是否具有独特设计理念、原创性或技术创新	独特创意与理念	10
		技术创新应用	5
美观性	成衣/面料设计整体的美感、色彩搭配是否协调，是否具备市场吸引力	设计美感与艺术性	10
		色彩搭配与整体视觉效果	5
市场潜力	成衣/面料是否具有商业化可能，设计是否贴近市场需求	商业化潜力	10
		在市场营销中如何体现可持续概念	10
工艺质量	成衣/面料制作工艺是否精良，细节处理是否到位	制作工艺精良程度	10
		细节与结构处理的完成度	5

六、评选流程

◆ 产品申报

- ✓ 1月20日-3月5日，企业产品参评申报

◆ 初选阶段

- ✓ 3月6日-3月9日，组委会对所有报名产品进行资料审核

◆ 复选阶段

- ✓ 3月10日进行实物展示和评选，评定标准涵盖可持续性、创新性、市场性等多维度，专家评审团结合现场产品评定分数及产品资料审核分数，最终选出获奖作品

◆ 公示阶段

- ✓ 3月20日获奖名单将在 LINK FASHION 服装展会官网平台进行公示
- ✓ 公示时间为5天

◆ 展示与颁奖

- ✓ 获奖作品将在5月8日-10日的 LINK FASHION 服装展会中进行专区展示，颁奖典礼将与可持续论坛同期进行，获奖企业可获得发言机会
- ✓ 获奖作品将在 GREENEXT EXPO 主题展（9月）期间进行专区展示

七、评审团构成

- ◆ 知名设计师：具有行业影响力的设计师参与专业评审
- ◆ 行业专家：来自服装设计、纺织领域的权威学者或技术专家
- ◆ 院校专家：来自国内知名纺织服装院校的教授评审

八、奖项设置

1) 服装组奖项

- ◆ 服装服饰评审大奖（6名）

注：服装组奖项最高荣誉，授予在设计、创新、可持续性和市场潜力等多个维度均表现卓越的企业

- ◆ 服装服饰优秀入围奖（12名）

注：授予在某些方面表现优异但未获评审大奖的参赛企业，认可其在创新、设计或市场价值方面的突出表现

单项奖：

- ◆ 最佳服装服饰视觉设计奖（1名）

注：授予在视觉呈现与美学设计方面表现最突出的企业

- ◆ 最具服装服饰商业价值奖（1名）

注：颁给具有极高市场认可度和潜在商业价值的企业

- ◆ 最佳服装服饰材料应用奖（1名）

注：表彰在材料选择、应用和创新方面具有突出表现的企业（尤其是可持续性材料的优秀运用）

2) 面料组奖项

- ◆ 纺织面料评委会大奖（6名）

注：面料组奖项最高荣誉，授予在技术、环保、创新和市场潜力方面全面领先的企业

- ◆ 纺织面料优秀入围奖（12名）

注：授予未获评委会大奖，但在某些关键维度表现突出的参赛企业

单项奖：

- ◆ 最佳纺织材料应用大奖（1名）

注：颁给在材料创新和实际应用结合上表现最优的企业（尤其是环保或功能性材料

的运用)

◆ 最佳面料科技创新大奖 (1 名)

注：表彰在技术研发、工艺革新方面表现卓越的纺织产品或企业

◆ 最佳行业市场潜力大奖 (1 名)

注：授予具有较强市场前景和行业影响力的参赛作品，突显其未来发展潜力

九、申报流程说明

网申流程可任选以下两种方式

1、登录 LINK FASHION 服装展会官网电脑端提交申请

2、通过邮箱申报提交相关资料

注：所有产品实样需统一邮寄至组委会

方式一：登录 LINK FASHION 服装展会官网电脑端提交申请

1) 第一步 点击登录

◆ 登录 LINK FASHION 服装展会官网电脑端 (网址：
<https://www.link-fashion.com>)，点击“绿点时尚奖”栏目进行报名

◆ 上传企业 logo 矢量图

2) 第二步 产品申报

◆ 填写大赛参评报名表 (见附件 1)

◆ 报名表填写完成后，点击上传参赛产品资料电子版 (拍摄要求见附件 2)

◆ 如需申报多个产品，可重新点击申报，进行下一个送审产品的申报，依此类推，直至全部产品申报完毕

3) 第三步 产品寄送

- ◆ 打印附件 1 参评报名表并盖章，随同送审产品一并邮寄
- ◆ 寄送地址：上海市黄浦区半淞园路街道陆家浜路 1332 号南开大厦 19 楼
- ◆ 联系人/电话：林可可 13120971950
- ◆ 组委会收到寄送的产品，会发送短信给申报人进行告知

方式二：邮箱申报 2130417488@qq.com

1) 第一步 产品申报

- ◆ 填写提交大赛参评报名表（见附件 1）、企业 logo 矢量图、参赛产品资料电子版（为后期宣传推广用，企业可选择性提供，拍摄要求见附件 2）
- ◆ 资料发送至 LINK FASHION 服装展会官方邮箱：2130417488@qq.com
- ◆ 邮件发送名称，请命名：【企业名称 产品名称】绿色时尚奖参评申报材料
- ◆ 如需申报多个产品，需重新提交邮件（分别发送邮件），直至全部产品申报邮件发送完毕

2) 第二步 产品寄送

- ◆ 打印附件 1 参评报名表并盖章，随同送审产品一并邮寄
- ◆ 寄送地址：上海市黄浦区半淞园路街道陆家浜路 1332 号南开大厦 19 楼
- ◆ 联系人/电话：林可可 13120971950
- ◆ 组委会收到寄送的产品，会发送短信给申报人进行告知

十、评选流程

1) 材料初审

- ◆ 大赛组委会对企业提交的材料进行初审，确保参赛产品符合参赛要求和可持续性评选标准

2) 现场评选

- ◆ 多维度评审进行现场打分
- ◆ 获奖名单确认后，获奖情况将在官方平台进行公示

3) 成果展示与颁奖（5月8日-10日）

- ◆ 获奖企业将受邀参加5月8日-10日的LINK FASHION服装展会，并参与颁奖典礼和论坛

注：获奖产品也将在GREENEXT EXPO主题展（9月）设立专区进行展示

附件：[1.参评报名表.docx](#)

[2.参赛作品产品报名提交明细.pdf](#)