

# LINK FASHION

## 服装展会 · 深圳

### 展后报告

### POSTSHOW REPORT

2024.08.12-14 深圳会展中心(福田区)

服装定制 | 职业装·团服 | 国际校服·园服 | 运动时尚潮服  
童 装 | 时 尚 女 装 | 服 饰 供 应 链 | 服装智能制造



# LINK FASHION

## 引言

INTRODUCTION

8月12-14日，为期三天的2024LINK FASHION服装展会（深圳）在深圳会展中心（福田）顺利落下帷幕。作为LINK FASHION服装展会的系列展之一，本届展会精心打造了一场涵盖服装定制、职业装·团服、国际校服·园服、运动时尚、童装、时尚女装、供应链、智能制造等题材的全产业链大服饰盛会，来自海内外的服装企业、品牌店、经销商、设计师和广大消费者齐聚一堂，共同见证了这一行业盛事，有效激发了华南地区服饰消费市场的活力。

# SHEN ZHEN 2024

## 展会规模

**30000m<sup>2</sup>**

展出面积

**57**

个国家及地区

**19689**

参观人次

**236**

参展企业

**11**

场精彩活动



**20+**

场商贸对接

**30+**

媒体发文



照片直播二维码

# 展会数据

DATA ANALYSIS

## | 各品类展商占比

25.29%

时尚女装&服饰供应链

27.01%

职业装·团服

17.24%

服装定制

4.02%

运动时尚潮服

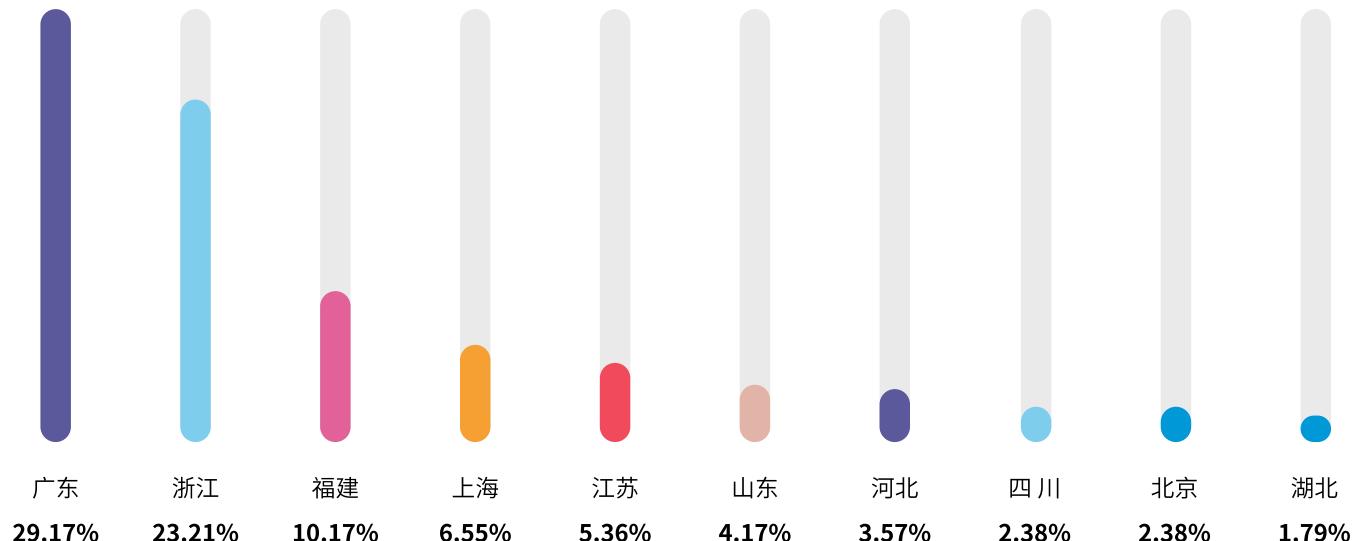
16.67%

校服·园服&童装

9.77%

服装智能制造

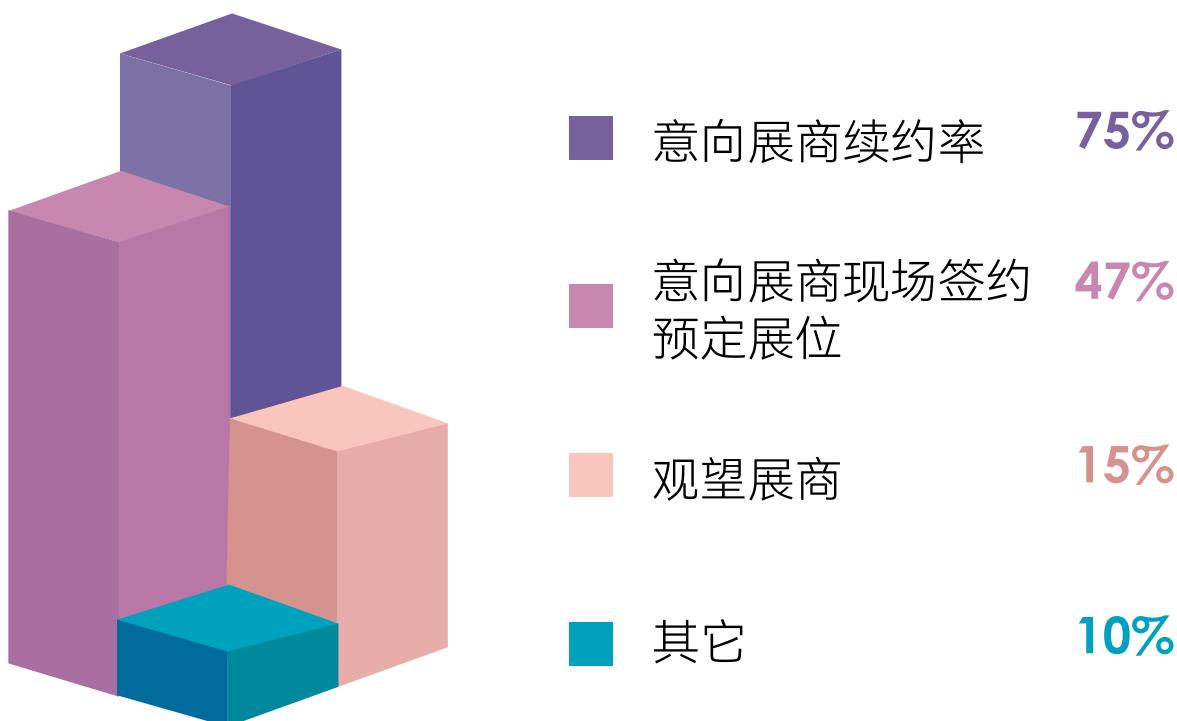
## | 展商省份占比



## | 展商满意度



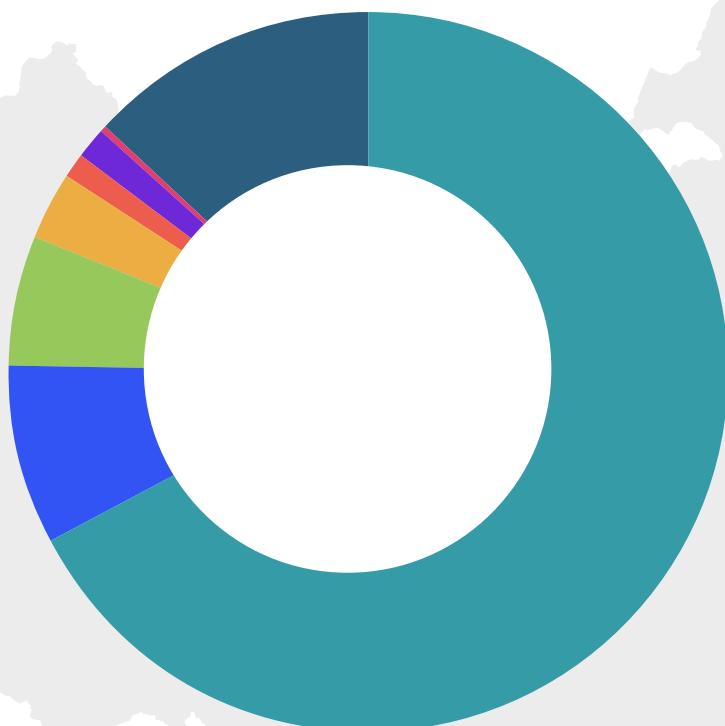
## | 展商续约率



# 观众数据

DATA ANALYSIS

## | 观众区域占比



67.24% ■ 华南地区

8.15% ■ 华东地区

5.75% ■ 华北地区

3.21% ■ 华中地区

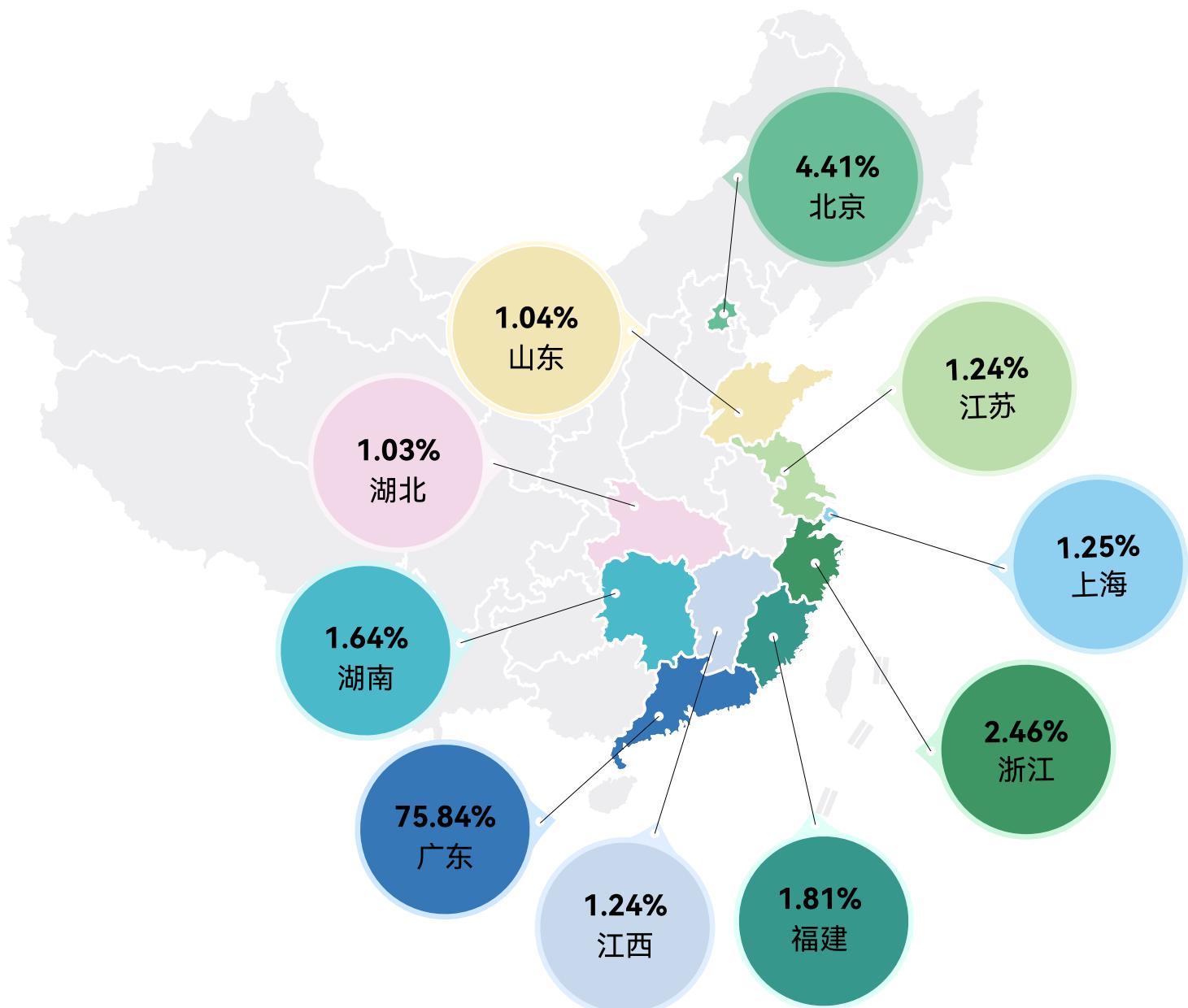
1.17% ■ 东北地区

1.15% ■ 西南地区

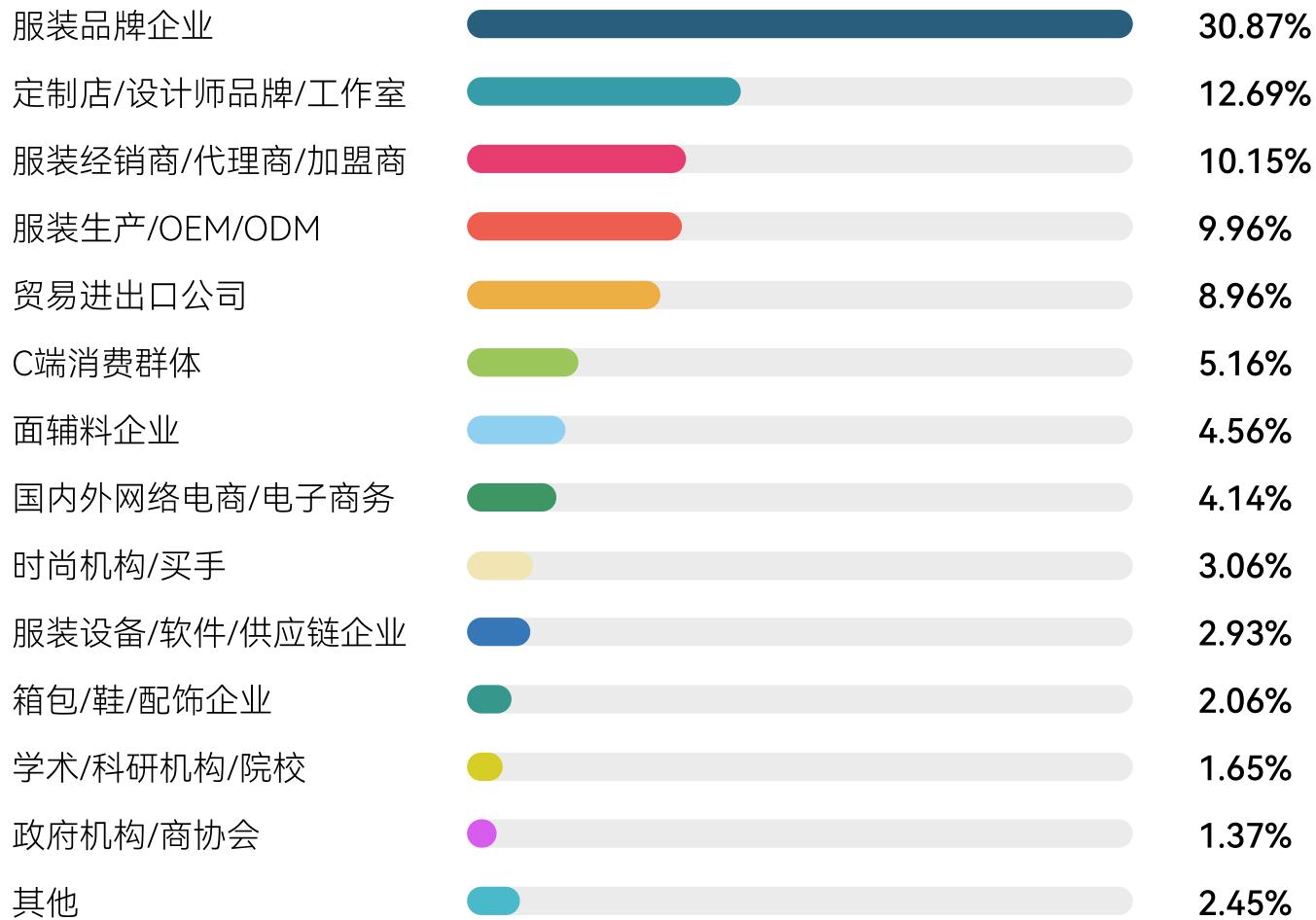
0.53% ■ 西北地区

12.80% ■ 其他

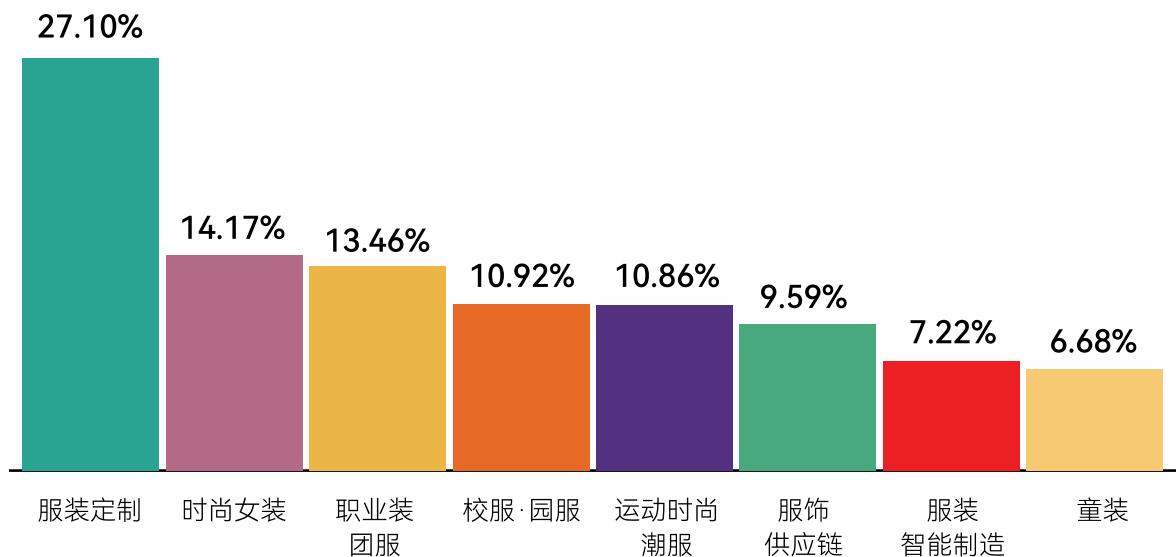
# | 省市占比TOP10



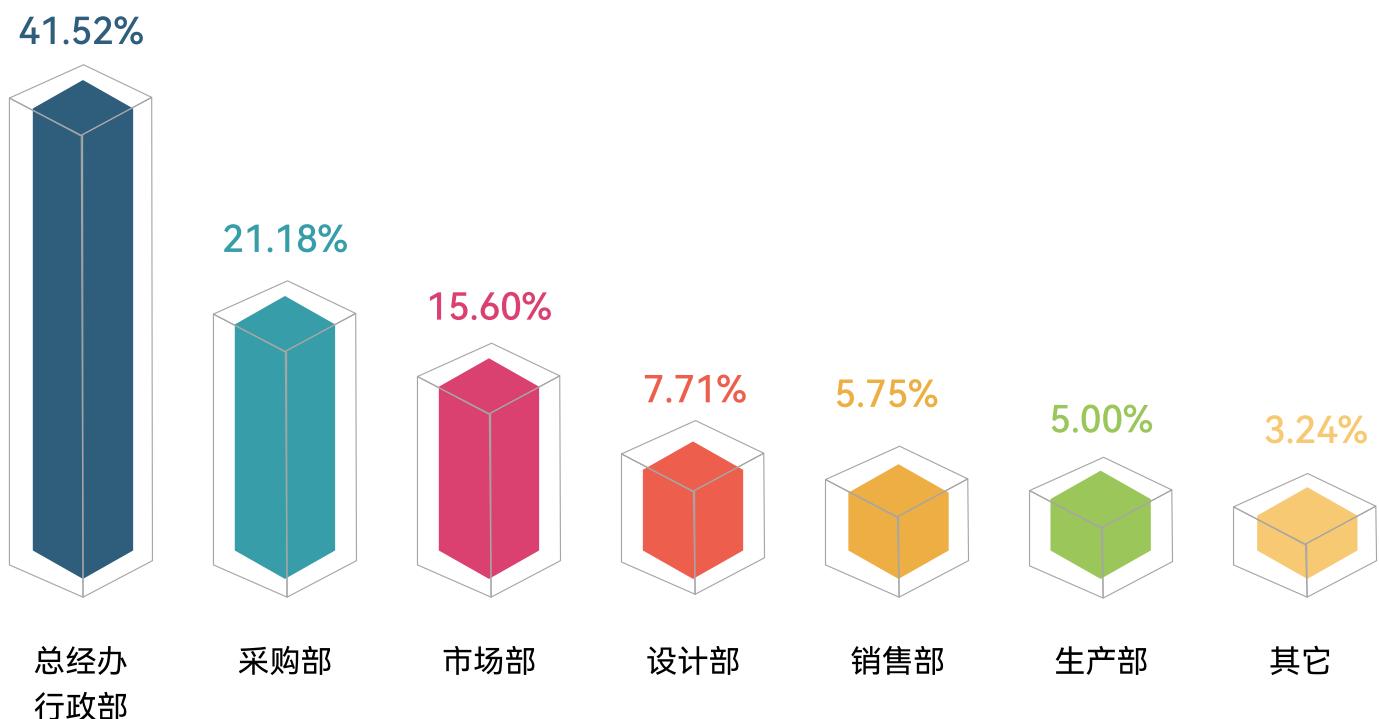
## | 观众类别



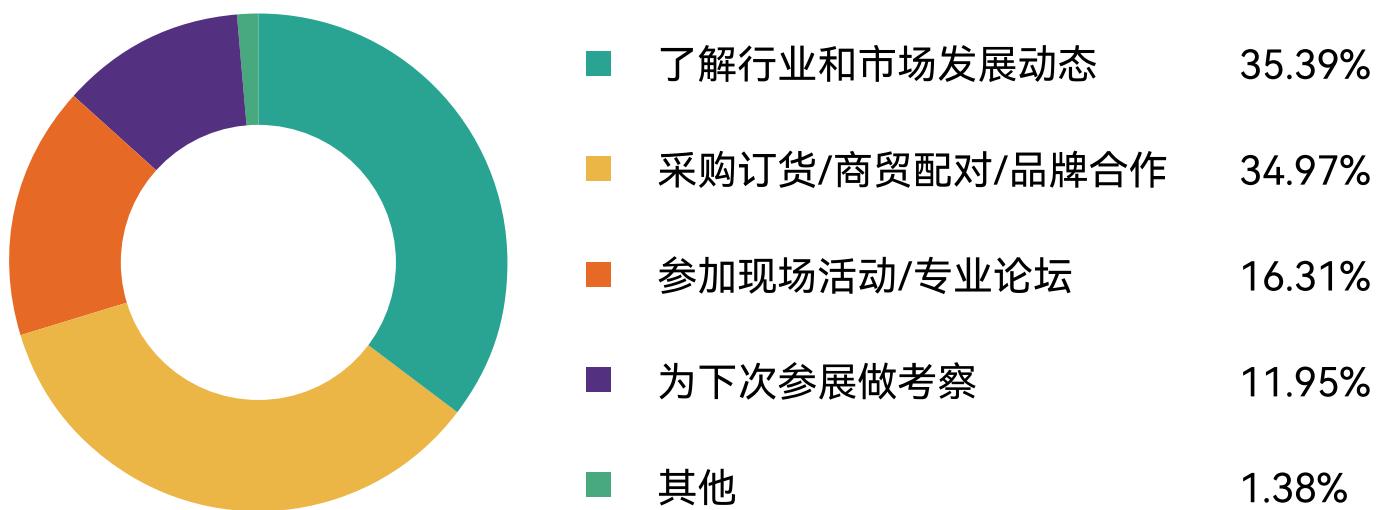
## | 观众感兴趣展区占比



## | 采购角色



## | 参观目的



# 同期活动

ACTIVITIES

## 智能AI玩转展会

500,000+

采购商信息

200,000m<sup>2</sup>

品牌展面积

5,000+

优质供应链

在“互联网+”设计的时代，数字会展已成为时代主流。为积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合，LINK FASHION紧抓数字化浪潮，推出智能小助手——LINK FASHION AI。

AI线上智能推荐 商贸合作智能匹配



本次深圳展现场LINK FASHION AI展示区吸引众多观众前来参观咨询，“线下展会+线上平台”智慧联动，商贸匹配精准触达，深化线上线下融合发展，从3天到全年覆盖，进一步整合行业优势资源、完善平台功能，营造纺织服饰全域生态圈。在关注行业数字化转型的同时，LINK FASHION也将继续保持展会的相关性与专业性。

# 智库论坛干货满满

## ▶ 中国女装生态大会



中国女装生态大会汇聚一线女装品牌、优势品牌企业、新锐设计师品牌、优质女装供应链、买手、经销商、零售商电商平台、行业媒体等人士，围绕品牌运营、数字化赋能、电商消费、设计创新等话题深度剖析，旨在共探女装行业的未来发展之路，创造更多新的价值与可能性。

全联纺织服装业商会副会长、灵硕展览集团总裁吴鹏为本次大会致辞，战略与品牌管理专家、深圳市服装设计协会、FD时尚产业研究院研究员张雷担任本次大会主持人。

## ▶ 蝶讯时尚流行趋势智能化应用分享



近年来，AI逐渐成为流行趋势，AI在时尚设计领域的应用也为整个行业带来了深刻的变化。LINK服饰供应链展携手蝶讯共同打造《蝶讯时尚流行趋势智能化应用分享》论坛，分析时尚设计痛点，解锁智能化设计趋势。

# 时尚走秀精彩回顾

## ▶ 东莞·大朗毛织新品发布会

东莞·大朗毛织新品发布会上，大朗展团携手东莞市芙发服饰有限公司、东莞创点服装有限公司、东莞市昌润制衣有限公司、东莞市鑫和服饰有限公司、东莞市德盈服饰有限公司、东莞市嘉盛纺织有限公司、东莞市锋尚毛织纱线有限公司7家重点毛织企业带来时尚T台秀。



设计质感俱佳的新颖毛织产品吸引了大批观众驻足，更有不少买家前去展位洽谈。此刻，T台秀已然成为助力原创设计力量商贸落地的宝贵平台。

# 颁奖典礼荣耀绽放

## ▶ 我喜爱的校服品牌颁奖仪式

深圳市校服行业协会陈汉武会长、深圳市计量质量检测研究院院长张海煊、全联纺织服装业商会副会长吴鹏等领导和嘉宾为“2024年度十佳卓越品质奖”、“2024年度品质创新奖”获奖单位颁奖。



“深圳校服”作为全国首个全市统一的校服，已逐渐成为大家公认的“本地特产”，甚至已成为深圳的城市名片。通过此次深圳校服评优活动，企业收集到了宝贵的用户反馈，了解产品的实际使用效果以及家长和学生对产品的满意度，从而改进产品和服务。



# 选品对接精准采购

## ▶ 服饰供应链&时尚女装选品对接会(华南专场)

选品对接会作为本次展会的重要活动之一，筑起了服装商贸的坚实桥梁，助力供应商与买家精准匹配，高效对接，为企业深度开拓华南市场赋能。



本次选品对接会分为品牌、电商两个专场，汇聚浙江红袖实业股份有限公司(杭州)、欣贺股份有限公司(厦门)、深圳市新因为时装有限公司、福州欣盛服饰有限公司、宁黛可儿、宸楚服饰、清雅泽古拙服饰有限公司、TEMU、SHEIN、百度电商等20+实力买家，供应商纷纷携带产品与买家1V1沟通，对接采购需求。

# 互动体验高效引流

## ► 百变炫技·手工技术演示



百变炫技·手工技术演示再度亮相深圳，作为服装定制展的经典特色活动，活动将延续过往的精彩，以手工定制为基点，邀请深耕服装领域的匠心老师亲临现场演示，涵盖西服制作、手工鞋制作、旗袍制作等传统工艺，让更多人了解手工服饰技术的多彩魅力和匠人风采，激发行业创造力。

## ► LINK加油站/展位预定处



LINK加油站以全新设计、便捷服务再度出现，下届展位预订处、洽谈区、打卡拍照处等各类特色活动贯穿全程，令观众体验感和参与感直线上升，吸引众多观众和客户前来打卡。

# 跨境出海共谋新篇

## ► 2024 TEMU 跨境新征程掘金万亿市场



LINK服饰供应链展特邀跨境电商平台  
TEMU相关负责人进行《2024 TEMU 跨境新  
征程,掘金万亿市场》主题分享,解锁女装品  
类机会点。

## ► 2024 跨境电商服饰趋势分享



LINK职业装·团服展联手TikTok Shop举办的跨  
境电商服饰趋势分享会圆满结束,通过实操案例  
讲解了包含男女装、运动户外、鞋包配饰流行趋  
势及选品建议。

# 媒体宣传

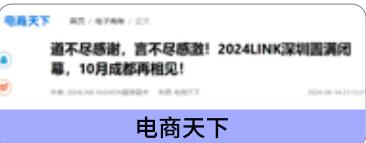
MEDIA COVERAGE



大观网



电商经济网



电商天下



纺织服装机械网



缝配网



服装定制网



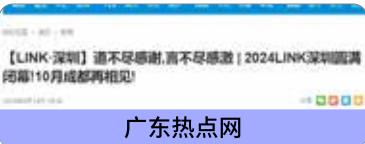
服装工业网



服装人才网



新展网



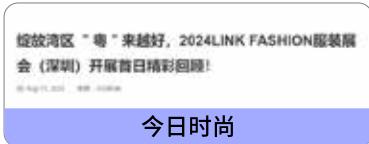
广东热点网



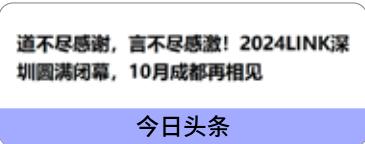
广东网



化纤信息网



今日时尚



今日头条



贸易网



棉纺织信息网



男士网



品牌服装网



品牌童装网



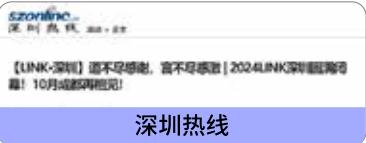
热潮中国



人民时尚网



容商天下网



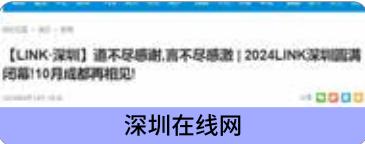
深圳热线



深圳信息网



服装网



深圳在线网



时尚在线网



五展六会网



新消费日报



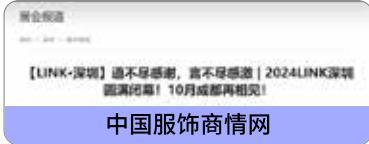
游库



展多多



中国纺织工业联合会会刊



中国服饰商情网



中国模特网



中国生活消费网



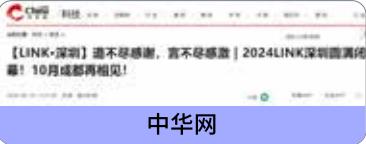
中国童装网



中国展会网



企业网



中华网



DOLA时尚

# LINK FASHION

## 服装展会

期待再会

SEE YOU NEXT TIME!

成都见

2024.10.31-11.2

中国西部国际博览城

印尼见

2024.11.27-30

雅加达国际会展中心

上海见

2025.05.08-10

国家会展中心(上海)



LINK FASHION公众号

服装定制

职业装·团服

国际校服·园服

运动时尚潮服

服饰供应链

童装·青少年装

牛仔产业展

服装智能制造

服装行业一站式商贸交易平台

期 待 再 会  
SEE YOU NEXT TIME!

LINK FASHION  
服装展会组委会

- 📞 021-61158126
- 📠 17621255358/18321101639
- ✉️ doris@lisoexpo.com
- 🔗 [www.link-fashion.com](http://www.link-fashion.com)



官方公众号



LINK FASHION 小助手