

LINK FASHION

服装展会 · 上海

展后报告

POSTSHOW REPORT

TCE
服装定制展

OUE
职业装·团服展

ISUE
国际校服·园服展

GOFE
运动时尚潮服展

CWE
童博会

EFB
服饰供应链展

SDE
牛仔产业展

CFE
服饰电商展

AME
服装智能制造展

2024 | **05.08-10**
国家会展中心（上海）



照片直播



视频直播

01 展会概况

Exhibition Overview

02 品牌展会

Brand Exhibition

03 展会数据

Data Analysis-Exhibitors&Visitors

04 同期活动

Concurrent Activities

05 媒体报告

Media Report

06 特别鸣谢

Special Thanks

07 展会预告

See You Next Time

展会概况

Exhibition
Overview

LINK
FASHION
服装展会



180000m² 展出面积



2100家 参展企业



168269 参观人次



150+ 国家及地区



110+ 赛事活动

LINK FASHION
2024.05.08-10

服装行业一站式

LINK FASHION
服装展会·上海



扫码入场

2. OUE 服装展·国际品牌展

EFB 服装供应链展

SDE 牛仔产业展

5. 服装展·国际品牌展

品牌展会

Brand
Exhibition

LINK
FASHION
服装展会

LINK FASHION服装展会以纺织服饰为核心联动上下游产业链，包含TCE服装定制展、OUE职业装·团服展、ISUE国际校服·园服展、GOFE运动时尚潮服展、CWE童博会、EFB服饰供应链展、SDE牛仔产业展、CFE服饰电商展、AME服装智能制造展等九大品牌展会，形成多业态融合、产业纵深长的特征，火爆的人气和众多新模式、新产品、新工艺缤纷呈现。





2020年 上海站

70000m²展示面积

884家参展企业

86732次专业观众人次

2021年 上海站



120000m²展示面积

1275家参展企业

118603次专业观众人次

2023年 上海站



150000m²展示面积

1859家参展企业

161389次专业观众人次

2024年 上海站



180000m²展示面积

2100家参展企业

168269次专业观众人次



展商分析

Data Analysis
Exhibitors

LINK
FASHION
服装展会

本届上海展划分9大板块，来自各领域的展商数量创历史新高，达到了2100家。全球各地的展商纷至沓来，展示自家的旗舰产品和当季新品。其中校服园服展商达26.1%，团体服饰为19.7%，私人订制占比17.1%，服饰供应链为12%。各展区展商数量较往年均有提升，更有多个特色展团为展会增色。

26.1% 校服园服 

6% 童装 

19.7% 团体服饰 

2.1% 牛仔 

17.1% 私人订制 

2.1% 服饰电商 

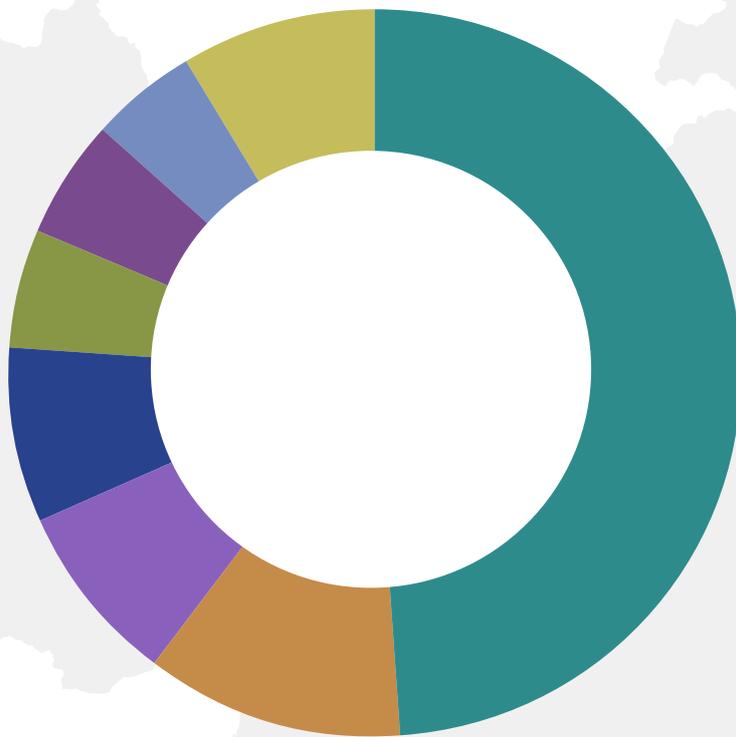
8.9% 服装智能制造 

12% 服饰供应链 

6% 运动户外服 

A. 区域分布

本届展会观众分布范围较广，上海本地观众占比最多，达17.54%。其中华东地区观众占比为48.96%，相较于2023年，本届展会国外观众和港澳台观众比例也有较大提升，同比增长6.2%。



48.96% ■ 华东地区

11.57% ■ 华北地区

8.02% ■ 华中地区

7.73% ■ 华南地区

5.26% ■ 西南地区

5.15% ■ 东北地区

4.88% ■ 西北地区

8.43% ■ 其他

B.感兴趣展品占比

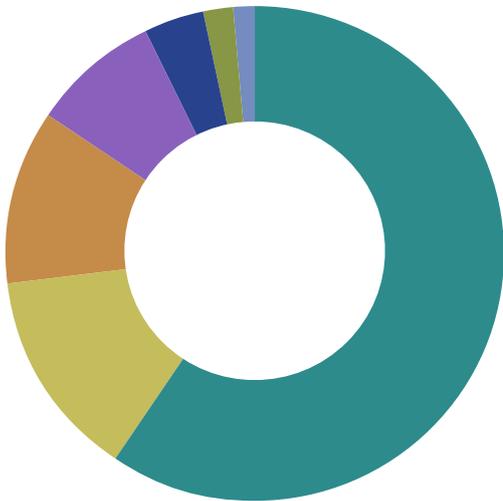
观众最感兴趣的展品是规模化定制工厂，占比17.44%；其次是私人个性化定制品牌、国风定制品牌、高级成衣定制品牌、高端面料辅料，占比分别为8.52%、6.82%、6.08%、5.41%。

规模化定制工厂	17.44%	童装品牌企业	1.14%
私人个性化定制品牌	8.52%	印花绣花设备	1.09%
国风定制品牌	6.82%	电商平台、服务商	1.07%
高级成衣定制品牌	6.08%	原创设计品牌	1.05%
高端面料辅料	5.41%	时尚创造	1.04%
时尚设计师定制品牌	4.76%	童装成衣制造商	1.00%
定制供应链平台	3.36%	源头材料	0.97%
校服/幼儿园园服	3.01%	牛仔服装与配饰	0.92%
行政职业装/行业制服	2.63%	男女装等全品类服饰	0.91%
校服面辅料	2.58%	新型纤维、纱线	0.91%
商务休闲装/职业工装	2.36%	学校后勤物品	0.89%
职业装面辅料/商务配饰	2.29%	婴童家纺	0.84%
新面料、辅料	1.98%	纺织服装产业集群、电商直播基地等	0.78%
智造设备	1.83%	牛仔(布)面料与材料	0.78%
运动时尚品牌	1.80%	电商快反优质制造工厂	0.72%
智能工厂	1.73%	电商新零售选品及供应链综合服务	0.67%
校园服饰配饰	1.72%	数智时尚软件&新零售	0.65%
运动服饰供应链工厂	1.72%	新型工艺、印染助剂	0.61%
运动配饰	1.24%	mcn机构、网红	0.56%
运动功能性面辅料	1.24%	配饰鞋履箱包	0.56%
服装贴牌优质制造工厂	1.20%	其他	3.13%

C. 观众类别

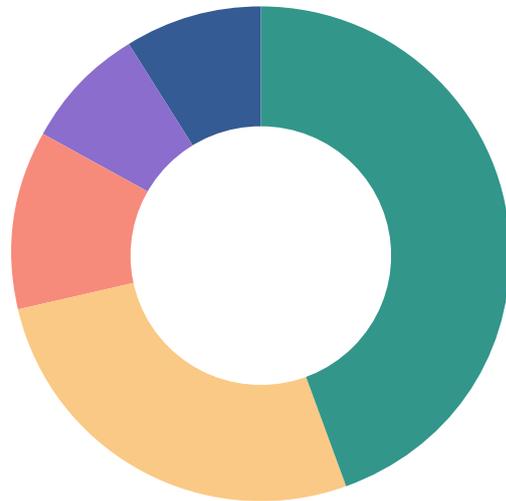
服装品牌企业	34.43%	国内外网络电商/电子商务	2.92%
服装生产/OEM/ODM	10.90%	箱包/鞋/配饰企业	2.46%
定制店/设计师品牌/工作室	10.35%	时尚机构/买手	1.83%
服装经销商/代理商/加盟商	7.57%	学术/科研机构/院校	1.82%
贸易进出口公司	6.05%	C端消费群体	1.38%
面辅料企业	5.30%	政府机构/商协会	1.31%
服装设备/软件/供应链企业	4.63%	其他	9.05%

D. 采购角色



59.6%	■	总经办/行政部
13.7%	■	采购部
11.2%	■	市场部
8.3%	■	设计部
4.1%	■	销售部
1.9%	■	生产部
1.2%	■	其他

E. 参观目的



44.56%	■	采购订货/商贸配对/品牌合作
26.92%	■	了解行业和市场发展动态
11.51%	■	参加现场活动/专业论坛
8.36%	■	为下次参展做考察
8.66%	■	其他

2024 LINK FASHION服装展会·上海同期举行100余场论坛、赛事及活动。邀请行业专家、学者和企业代表齐聚一堂，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为纺织服饰行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路，共享全球前沿技术和产业发展趋势。



2024LINK FASHION开幕仪式



2024 LINK FASHION服装展会·上海开幕仪式于5月8日上午9:30正式举行。全国工商联、上海市工商联、全联纺织服装业商会、中国纺织品进出口商会、江苏省工商联纺织服装商会、江苏缝制设备行业协会、浙江缝制机械行业协会、上海市缝纫机研究所、上海市工业经济联合会等政府及商协会代表出席本次开幕仪式。

全联纺织服装业商会理事长、波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康先生、全国工商联组织建设部副部长余法琴先生、中国纺织品进出口商会副会长张锡安先生、灵硕展览集团创始人兼总裁吴鹏先生分别上台为开幕式致辞。

2024LINK-ESG公益展区



继2023年 LINK FASHION服装展会携手全联纺织服装业商会成功举办了业内首个“ESG”评选活动之后，“2024 'LINK-ESG'公益展区”再度启幕，携手箭鹿、岱银、飒美特、圣澜、思凯乐、JU ACTIVE、3M、赛可艾、即发、飞榴、望墨、森马、久耀等业内翘楚企业，共同呈现纺织服装领域在产品生产流程、环保面料应用、循环经济实践以及社会责任等方面的杰出案例，整个展区分为E-绿色创新展区、S-社会责任区、G-治理与可持续发展展区，展现纺织服装企业在可持续发展道路上的坚定步伐与实践成果。

2024TCE华彩国服Ⅲ



“国服雅事，尽扇尽美”，2024TCE华彩国服Ⅲ，展前汇聚50+家国风企业的线上人气票选，曝光高达50000+，展期现场更是聚焦国风服装创新、国家非遗面料、传统纹样寓意、古法手工旗袍、茗茶雅事品鉴等7场专题沙龙，同时配套4场国风走秀、3场国服手工演示，反映文化自信，传承华服之美，让东方禅意与色彩尽情碰撞，精彩纷呈。

2024 OUE 行业年度品牌评选活动



2023-2024年度职业装行业品牌评选活动，由全联纺织服装业商会、灵硕展览集团、OUE职业装·团服展组委会联合行业权威机构共同举办，旨在提升品牌影响力，促进职业装行业高质量发展。

OUE组委会邀请行业专家，从多个维度评选出一批中国具有影响力、引领力和竞争力的职业装行业品牌，致力于把服装强国建设推向新高度。品牌评选活动目前已连续举办十年，权威的评审团队、100多家媒体跟踪报道，极高的含金量和荣誉值吸引了众多企业参与活动。OUE组委会于展会现场举办颁奖典礼，所有获奖企业代表莅临展会现场，凝聚品牌力量，共同打造行业交流盛会！

2024 ISSUE 中国校服设计大赛



2024中国校服设计大赛联合各界权威专家、媒体、学校组建评审团，助力提升中国校服设计整体水平，为中国校服品牌及个人提供展现设计水平的权威平台。大赛共设置“小学生运动”、“小学生制式”、“初中生运动”、“初中生制式”、“高中生运动”和“高中生制式”系列，参赛作品从设计理念、文化、材料、色彩、工艺等方面体现出对大赛主题的创新诠释与艺术创作，力求校服创意与精巧构思的完美融合。经过专家初评、网络评选和决赛打分，最终产生若干获奖作品。2024年5月8日下午，2024中国校服设计大赛展示秀及颁奖典礼在国家会展中心（上海）3馆隆重举办。

2024GOFE商贸对接营地



2024GOFE运动时尚潮服展倾心打造商贸对接营地，围绕国内外买家团、跨境电商平台、电商品牌等核心力量精准采购，推动产业链资源的高效对接，助力行业品牌拓展、调整、优化、完善产业链结构，塑造运动服饰产业新生态圈。

活动邀请包括广州市伊蒂娜服饰有限公司、广州希音国际进出口有限公司、迪风格(上海)体育发展有限公司、云南云湾体育文化发展有限公司、武汉市东湖新技术开发区吾灵于文化创意工作室等专业买家，共计开展150+场对接会，百余家展商与品牌买家进行高效1V1商贸精准对接。

2024CWE上海少儿时尚周



上海少儿时尚周由CWE童博会与上海少儿时尚周组委会联合打造，以少儿时尚产业为依托，汇聚顶尖童装时尚品牌，以多元视角发掘童装的独特魅力！

2024上海少儿时尚周集众多童装同仁齐聚一堂，共同见证一场别开生面的时尚盛宴！在这个充满创意与活力的舞台上共同感受童装时尚的魅力，领略由：DC.kids、Vauva、男生女生HEYLADS、七秒易购SEVENYIGO、FUMILA·芙米拉、蒂萨纳DIS-ANA、梵乐贝等七大童装品牌带来的童装时尚大秀！

2024EFB中国服饰供应链领袖峰会



5月8日，由全联纺织服装业商会、中国纺织品进出口商会、EFB服饰供应链展组委会联合主办的2024EFB中国服饰供应链领袖峰会在上海国家会展中心5.1馆成功举办。本次峰会特邀中国纺织品进出口商会副会长张锡安为本次峰会开幕式致辞，汇聚了行业领袖、专家、商（协）会代表、服装品牌高管及贸易机构精英，围绕品牌创新、品牌价值提升、供应链、新中式以及纺织服装行业的传承与创新等热点话题，共同探讨交流行业发展大计，赋能服饰供应链产业高质量发展。

2024SDE牛仔产业高质量发展论坛



5月8日上午，牛仔产业高质量发展论坛在SDE牛仔产业展T台区召开。灵硕展览集团总裁吴鹏为本次论坛致辞，易长海（中国纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室主任）做《中国牛仔产业集群地未来发展趋势》演讲；江阴春蓝纺织有限公司副总经理赵国荣做《牛仔面料业的国际发展趋势》演讲；小红书商业潮流男装行业负责人陈焕新做《牛仔服装品牌如何更好提升品牌价值》演讲。

随后，魏广亮（增城区新塘牛仔服装产业促进会常务副会长）担当对话主持，邀请沈贤望（广州宇贤服装有限公司董事长）、严育梁（广州柏思德纺织品有限公司董事长兼CTO）、罗伟霖（广州市谊兴纺纺织有限公司市场顾问）参与“新塘牛仔产业集群品牌升级行动及未来展望”对话。

2024CFE中国服饰电商生态大会



5月9日下午，2024 CFE中国服饰电商生态大会在上海国家会展中心5.1馆举行。本次大会由中国电子商会、全联纺织服装业商会、CFE服饰电商展组委会主办，深圳市消费宝网络科技有限公司、上海傲展会展服务有限公司承办，特邀中国电子商会副秘书长、《消费电子》杂志社执行社长、消费保创始人/董事长王福山、上海市消费者权益保护委员会消费指导与社会监督部主任蔡恩、淘宝服饰华东产业带负责人张航、哔哩哔哩服饰行业运营负责人赵斌成、梦饷科技副总裁韩秀宾、聚水潭大分销运营负责人徐佳薇等服饰电商行业嘉宾。大会上，行业专家们围绕服饰电商行业的未来发展、电商新销售模式的应用与增长等议题展开了深入讨论，助力企业实现战略转型。

2024AME个性化定制数智微工厂



为深入推动新质生产力号召，加强科技创新和产业创新，加快服装行业未来布局，首届个性化定制数智微工厂活动揭开序幕！由全联纺织服装业商会、灵硕展览集团主办，汇聚业内优秀设备供应商：衣邦人作为战略指导，衣拿智能作为执行统筹，与经纬、上工申贝、威士、信胜携手打造一条集裁切、缝制、刺绣、熨烫为一体的自动化生产线，见证2小时完成高级成衣生产全流程，尽享个性化与数智时尚带来的双重乐趣。

作为纺织服饰产业的一份子，2024 LINK FASHION 服装展会·上海备受各界关注，吸引100余家主流媒体及行业媒体全方位、多角度的报道，并对多家参展商进行了采访。相关报道量达140余条，点击阅读量超80万人次，展示了行业蓬勃的发展态势，进一步提升了社会影响力。

媒体名单

凤凰网时尚、搜狐网、网易新闻、新浪新闻、和讯网、华衣网、中服网、穿针引线网、时尚制服设计网、化纤信息网、中国童装网、中国缝制网、纺织制衣市场快讯、VOGUE、china时尚在线、今日时尚、衣讯网、游库、棉纺织信息网、品牌服装网、服装定制网、品牌童装网、中国服装工业网、中国服装设备网、中国生活消费网、服装人才网.....

The collage displays 15 screenshots of news articles from various Chinese media outlets. Each article reports on the successful conclusion of the 2024 LINK FASHION Fashion Show in Shanghai and the upcoming Shenzhen event. The headlines consistently mention the show's scale, the number of exhibitors, and the high attendance. The screenshots include logos of the media organizations and snippets of the article text, all featuring a common image of the exhibition hall with the LINK FASHION logo.

特别鸣谢

Media Report

LINK
FASHION
服装展会



商丘市服装业商会
SHANGQIU CLOTHING CHAMBER OF COMMERCE



新塘牛仔
XINTANGDENIM



深圳市缝制设备行业协会
SHENZHEN SEWING EQUIPMENT ASSOCIATION

LINK FASHION

LINK FASHION

服装展会

8月

深圳见

2024.08.12-14

深圳会展中心(福田区)

10月

成都见

2024.10.31-11.2

中国西部国际博览城

11月

印尼见

2024.11.27-30

雅加达国际会展中心

5月

上海见

2025.05

国家会展中心(上海)



了解更多展会详情

TCE
服装定制展

EFB
服饰供应链展

OUE
职业装·团服展

SDE
牛仔产业展

ISUE
国际校服·园服展

CFE
服饰电商展

GOFE
运动时尚潮服展

AME
服装智能制造展

CWE
童博会

期待再会

SEE YOU NEXT TIME!

LINK FASHION

服装展会组委会

☎ +86 21-61158126

☎ 17621255358/18321101639

✉ doris@lisoexpo.com

🌐 www.link-fashion.com



官方公众号



LINK FASHION 小助手